

LES FACTEURS QUI FONT LE SUCCÈS

- **le niveau scolaire** : les dirigeants de micro-entreprises qui ont, au minimum, commencé des études après leur secondaire enregistrent plus du double de croissance que ceux qui n'ont pas terminé leur secondaire.
- **l'intervention de conseillers** : les entrepreneurs qui ont recours à des services d'experts ont augmenté leur revenu de 76 % de plus que ceux qui ne sollicitent aucun conseil extérieur. Il n'y a qu'une entreprise sur dix qui recourt aux services externes.
- **création d'une société par actions** : elles ne sont que 40 % à être constituées en société par actions. Par rapport aux entreprises à propriétaire unique, ces micro-entreprises ont affiché une croissance supérieure de 40 %.
- **l'impartition** : À l'heure actuelle, 39 % des petites et moyennes entreprises effectuent des travaux en impartition pour de grandes entreprises qui se concentrent davantage sur leur vocation première. Les micro-entreprises qui travaillent en impartition ont donc vu leur revenu accroître de 61 % de plus que celles qui ne font pas de travail en sous-traitance.
- **les technologies de l'information** : Les micro-entreprises qui utilisent Internet ont vu leurs revenus augmenter deux fois plus vite que celles qui n'étaient pas branchées... On estime que 38 % des entreprises ont un site Internet.

Ce rapport vient éclairer un peu notre vision de la micro-entreprise qui représente dans le monde de l'optique la majorité des bureaux d'opticiens. Il vient aussi nous aider à orienter les pratiques entrepreneuriales. Faisons-nous souvent appel à des services professionnels? Utilisons-nous suffisamment tout le potentiel représenté par les nouvelles technologies? Autant d'interrogations dont les réponses devraient peut-être sonner l'heure des changements...

Sans vouloir se lancer corps et âme dans une course effrénée au profit, il demeure que le pilote de toute entreprise ne doit jamais perdre de vue le cadran de la rentabilité, indicateur crucial de l'activité commerciale. Et les leviers ne manquent pas pour accroître cette rentabilité. Les exemples de réussite nous prouvent qu'il n'est jamais trop tard pour les actionner. Dans un monde des affaires souvent impitoyable, la rigueur s'impose toujours et cela n'empêche en rien d'être d'abord motivés par le bonheur d'exercer sa profession. ☺

FORMATION CONTINUE :

La lecture de l'article « **TRAITEMENT DES LENTILLES OPHTALMIQUES : les lentilles photochromiques organiques** » publié dans **notre numéro précédent** est une activité créditable sans frais dans le cadre de la formation continue de l'Ordre des opticiens d'ordonnances du Québec (catégorie lunetterie). Pour obtenir votre (vos) crédit(s), vous devez remplir, découper et retourner le présent questionnaire par **courrier ou par fax** à :

COMITÉ DE LA FORMATION CONTINUE
ORDRE DES OPTICIENS D'ORDONNANCES DU QUÉBEC

À noter que le questionnaire ci-après se veut une preuve de lecture et non une attestation de compétence.

1. IDENTIFICATION DU PARTICIPANT

Nom _____

Adresse _____

Ville _____

Code postal _____

Numéro de membre _____

() _____

Téléphone _____

Signature _____

2. DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Titre de la lecture : **Traitement des lentilles ophtalmiques-
les lentilles photochromiques
organiques**

Revue : **Coup d'œil**

Parution : **Mars/Avril 2005**

Crédit(s) : **1 (lunetterie)**



10^e ANNIVERSAIRE CHEZ OPTIPRIX À GRANBY

3. QUESTIONNAIRE

Pour répondre, encerclez votre choix de façon claire, cochez les cases adéquates ou remplissez les espaces prévus. À noter que les questions – simples – constituent une attestation de lecture et non un examen des connaissances.

3.1. LES DEUX TYPES DE PIGMENTS PHOTOCHROMIQUES ORGANIQUES LES PLUS COMMUNS SUR LE MARCHÉ SONT :

3.2. LES LENTILLES PHOTOCHROMIQUES ORGANIQUES FONCENT À LA SUITE D'UNE EXPOSITION À QUEL TYPE DE RAYONS LUMINEUX?

3.3. COMPLÉTEZ LES PHRASES SUIVANTES :

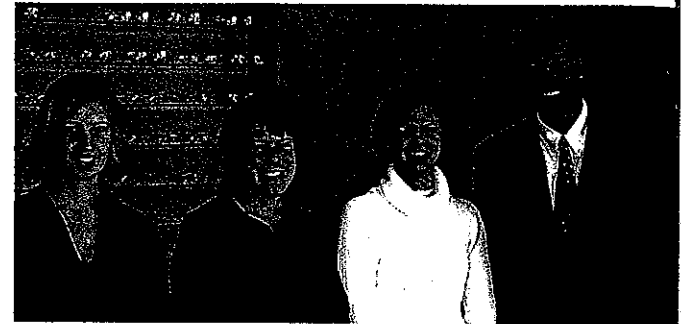
À basse température, l'intensité de la teinte activée sera

_____ De plus, le phénomène

d'activation-désactivation sera plus _____

Les traitements antireflets peuvent _____

l'efficacité du mécanisme photochromique.



Le 16 mars dernier, l'opticien Réal Gazaille célébrait en grand le 10^e anniversaire de son bureau par une soirée jazz V.I.P., en compagnie des musiciens Mike Goudreau & friends. De nombreux clients, parents et amis sont venus sabler le champagne avec toute son équipe.

Cette soirée marquait le point de départ de son nouveau bureau entièrement rénové, décoré et meublé avec goût, passant de 1000 pi² à près de 3000 pi². En fait, la lunetterie Optiprix de Granby, toujours située au même endroit et propriété de Réal Gazaille, a pratiquement triplé sa surface...

L'ameublement et le décor ont été entièrement créés par des artisans de la région, mettant l'accent sur l'espace, la luminosité et la convivialité. Le nouvel espace permet maintenant la tenue d'un inventaire de plus de 1200 montures, offrant ainsi le plus grand choix en région... 